



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 1 Giugno 2018

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Incontri, confronto tecnico e tanto coinvolgimento: positiva la presenza di Master all'Open House del Gruppo Cerbone.

Master protagonista all'Open House 2018 del Gruppo Cerbone,

quest'anno realizzato all'interno dello **Stadio Benito Stirpe di**

Frosinone, magnifica location con oltre 3000 mq di esposizione,

laboratori tecnici e momenti di formazione all'interno dello stadio e



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 1 Giugno 2018

incontri con i clienti organizzati negli Sky Box nella parte alta dell'impianto.

L'evento si è svolto nelle giornate di **venerdì 11 e sabato 12**

maggio, con l'innovativa formula multi attività che ha previsto

momenti di conoscenza dei materiali, focus di tipo normativo,

laboratori sperimentali e aggiornamenti tecnici, alternarsi alle fasi di

intrattenimento con spettacoli di musica live e piccoli eventi sportivi.

“Da quasi 20 anni il **Gruppo Cerbone** è una tra le più importanti

realtà aziendali del centro-sud Italia, impegnate nella distribuzione di

profili e accessori per serramenti”, ci ha detto **Michele Loperfido**,

direttore generale Master. “Da sempre noi siamo presenti ai suoi

Open House, realizzati a cadenza biennale per offrire a produttori di

serramenti e costruttori di facciate continue, ad architetti e progettisti,

un'opportunità di confronto tecnico e di aggiornamento

professionale”.

A Frosinone la Master è stata uno dei partner più importanti della

manifestazione, e ha portato in uno stand allestito nell'antistadio



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 1 Giugno 2018

interessanti linee di prodotto come **WEEN HIDE**, soluzione semplice, modulare e green per sistemi anta ribalta dotata di cerniere a scomparsa, nelle versioni **WEEN HIDE 110** (apertura 110°) con maniglia minimal e **WEEN HIDE 180** (apertura 180°) motorizzato senza maniglia, ma anche **WiCloud** il sistema intelligente e invisibile per l'automazione delle finestre, in versione tandem con i due attuatori collegabili direttamente in modalità combinata, ideale nel caso di infissi di grandi dimensioni.

“Tutti i nostri prodotti hanno suscitato il forte interesse da parte degli oltre 1000 partecipanti qualificati, soprattutto le nostre ultime linee che stanno puntando sempre di più su design e innovazione delle funzioni” sono le parole di **Massimo Demarinis**, responsabile commerciale Italia della Master. “La partecipazione ad eventi di questa portata rappresenta sicuramente un investimento importante per l'azienda ma anche un'ottima vetrina e un veicolo di diffusione dei progetti in rampa di lancio. I nuovi contatti raccolti durante l'evento



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 1 Giugno 2018

contribuiranno, attraverso un'accurata attività di marketing e comunicazione e un piano visite da parte del nostro promoter di area, **Ciro Perrino**, a dare impulso alle vendite nei prossimi mesi nella zona di competenza". "Con **oltre 1050 presenze** a rappresentare 387 produttori di serramenti e carpentieri, 30 studi tecnici e di progettazione, 60 posatori e imprese edili, questa edizione del nostro Open House ha centrato l'obiettivo di rappresentare un fondamentale momento di aggiornamento tecnico per gli operatori del settore", ci ha detto **Paolo Ariano**, responsabile marketing del **Gruppo Cerbone**.

"In Italia sono sempre di meno le fiere specifiche del mondo del serramento in alluminio e realizzare un momento espositivo con tutte le ultime novità, rappresenta per i serramentisti nostri clienti un appuntamento imperdibile che intendiamo replicare anche in futuro per dare continuità ad un progetto che crediamo riesca a portare valore aggiunto a tutto il comparto".