



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 10 Maggio 2018

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.

COLORI DI PUGLIA

Successo di presenze per
Colori di Puglia, la promo
Master che ha premiato i
clienti con un week end.

La **Master** è un'azienda da sempre attenta alla valorizzazione della sua regione, la **Puglia**, attraverso iniziative rivolte alla clientela che puntano a condividere le tradizioni e la tipicità della meravigliosa terra in cui hanno sede i suoi stabilimenti da più di 30 anni.

*“Siamo partiti nel 2007 con **Emozione Apulia**, un invito al viaggio e alla scoperta della nostra regione, che abbiamo rivolto ai nostri*



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 10 Maggio 2018

partner commerciali provenienti da tutto il mondo, in un momento in cui il turismo in Puglia cominciava a crescere”, sono le parole di

Massimo Demarinis, responsabile commerciale Italia di Master.

“Negli anni a venire abbiamo proposto delle iniziative che hanno puntato a promuovere le nostre eccellenze enogastronomiche.

Quest’anno a grande richiesta abbiamo riproposto un invito al viaggio in Puglia, tra castelli e cattedrali romaniche, esperienze in masseria e passeggiate in borghi marinareschi”.

Sono stati quasi 60 infatti i clienti **Master** che hanno aderito al progetto **Colori di Puglia**, l’iniziativa commerciale 2018 che li ha premiati con una vacanza all’insegna del relax tra le eccellenze territoriali di **Bari**, la sua costa e **Matera capitale della cultura 2019**.

Il progetto, che visto gli ospiti della Master alloggiare dal **28 aprile al**

1° Maggio 2018 al **Cala Ponte Hotel**, il moderno resort sul mare di

Polignano, è partito con una escursione di scoperta della “**Bari**

Sotterranea” in un itinerario archeologico partito dal **Castello**

Normanno Svevo, le cui fondamenta celano i resti di un abitato



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 10 Maggio 2018

bizantino, e proseguito sino al succorpo della **Cattedrale Romanica** del capoluogo pugliese. A chiudere la giornata la cena gourmet sulla terrazza con vista del **Palace Hotel**, nel cuore di Bari.

Nel secondo giorno di viaggio gli ospiti Master hanno percorso il piccolo tratto di costa che divide il porto turistico di Cala Ponte dal centro di **Polignano a Mare**, per fare una visita guidata della città e poi restare a pranzo nel ristorante “**Cavò a Mare**” nella splendida insenatura naturale di Lama Monachile. La terza giornata è stata dedicata alle esperienze autenticamente pugliesi, con il trasferimento a **Masseria Montenapoleone** a Pezze di Greco, a scuola di pasta fresca per imparare a realizzare le orecchiette pugliesi, a degustare gli oli extravergine della Piana degli Ulivi Secolari e vistare la vigna della masseria accompagnati da un sommelier che ha illustrato tipicità e caratteristiche di un vitigno autoctono in gran crescita come il Susumaniello. L'ultimo giorno, il 30 Aprile, è stato dedicato alla scoperta di **Matera**, sorella di Puglia città Patrimonio UNESCO con pausa pranzo al ristorante “**19ª Buca**”.



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 10 Maggio 2018

*“A conclusione del loro viaggio di relax in Puglia, non potevamo non salutare i nostri ospiti in una cena di gala che ha avuto luogo nella **Masseria Il Melograno** tra gli ulivi millenari di Monopoli”, ci ha detto **Michele Loperfido, Direttore Generale della Master**. “Con Colori di Puglia come nelle altre iniziative di valorizzazione territoriale che abbiamo messo in campo in questi ultimi 10 anni, abbiamo voluto trasferire ai nostri partners, il nostro orgoglio di appartenere a questa regione, il cui calore rispecchia il nostro carattere vivace e creativo ed allo stesso tempo concreto e razionale. I nostri ospiti, alla fine della loro permanenza in Puglia, ci hanno riferito di aver ritrovato nella bellezza delle nostre cittadine, nella pulizia delle nostre campagne, nell’armonia del nostro paesaggio, tutto il carattere della nostra azienda, e questo per noi è il più grande motivo di orgoglio”.*