

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 12 gennaio 2018

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Master Day 2017, una serata dedicata alla centralità delle persone.

Continuare a crescere puntando sull'aumento della produttività derivante dall'automazione industriale e dal lavoro di valorizzazione delle risorse umane, chiamate a gestire efficacemente il cambiamento in azienda.

È stato questo il tema del **Master Day 2017**, importante momento di condivisione per tutto il team del gruppo Master che quest'anno ha



avuto luogo **giovedì 21 dicembre 2017**, nella prestigiosa location del **San Tommaso Relais** di Polignano a Mare.

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 12 gennaio 2018

“Una serie di macchine possono fare il lavoro di trecento uomini, ma nessuna macchina può fare il lavoro di una squadra straordinaria”, ha esordito così il direttore generale **Michele Loperfido**, che ha aperto l'incontro illustrando i risultati aziendali del 2017, e introducendo il tema della serata **“People have the Power”**.

“Per il successo dell'impresa del futuro, la persona è al centro, sia come forza creatrice del cambiamento, sia come principale attore nella realizzazione delle idee”, ha continuato il codirettore **Celeste Vitte**.

“È per questo che crediamo che al centro di questa nuova rivoluzione industriale ci sarà sempre la persona”.

A seguire gli interventi dei responsabili delle varie aree aziendali, da quelli del team commerciale Italia ed estero, composto da **Massimo Demarinis, Lucio Delfine** e **Albert Rizkhou**, per continuare con il focus sulle innovazioni di prodotto 2018 presentato **dal direttore tecnico Ing. Lorenzo Lafronza**, quello sulle nuove implementazioni tecnologiche in azienda del Direttore di Stabilimento **Felice Lembo** e i



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 12 gennaio 2018

dati di fine anno del Chief Financial Officer **Stefano Cafagna**.

Importante anche l'intervento di **Anna Carla Loperfido**, referente

dell'area organizzazione e miglioramento continuo, che ha ribadito

come la sfida del 2018, sarà quella **dell'innovazione in chiave**

Industria 4.0. "In quest'azienda l'uomo sarà sempre al centro dei

processi e la tecnologia sarà un mero strumento per liberarlo dalle

incombenze meno gratificanti del lavoro e per dare spazio alla

creatività, all'empatia, al problem solving ed all'intraprendenza".

La stessa empatia e creatività che i dipendenti della Master hanno

messo in atto nell'ultima parte dell'evento, il "**Master Got Talent**"

presentato dalla brillante **Antonella Genga**, in cui si sono esibiti in

prove di canto, di recitazione, di ballo, e in intermezzi comici per un

vero e proprio talent con tanto di giuria interna e applausometro del

pubblico, che alla fine ha premiato i migliori. A chiusura dell'evento il

consueto scambio di auguri con un brindisi collettivo, per una **Master**

sempre più industria 4.0 con le persone al centro del cambiamento.