



Scopri: "www.masteritaly.com" il nuovo sito internet, semplice dinamico e interattivo.

Master continua a puntare sull'innovazione dei propri strumenti di comunicazione on-line, per rendere sempre più efficiente **l'interazione ed il dialogo** con partners tecnici e commerciali provenienti da tutto il mondo. L'azienda parte proprio dal sito internet istituzionale il cui restyling interpreta al meglio il carattere del brand, moderno e funzionale, esaltando la luminosità degli spazi e la praticità delle funzioni di navigazione ancora più **intuitive e user friendly**.

Il sito, tradotto in **4 lingue** (italiano, inglese, francese, spagnolo), si apre in testata con un menù che individua subito le aree più importanti di navigazione, dalle informazioni di contatto con staff, rete vendita e servizio promoter, fino alle news di prodotto con **uno slideshow che mette in evidenza, graficamente, le novità e le iniziative in corso**.

Poco più in basso una sezione dedicata a notizie ed eventi **"In Primo Piano"** composta da 6 semplici pulsanti che danno accesso ai diversi approfondimenti.

[Approfondisci >](#)

Innovative, colorate, ecologiche: Master presenta la sua nuova linea cremonesi 2012.

Presentata in anteprima al MADE Expo di Milano dello scorso Ottobre, **la nuova linea di cremonesi, martelline e cerniere** si contraddistingue per il forte carattere di innovazione tecnologica e di design che i suoi progettisti le hanno voluto imprimere.

Nuovo il meccanismo di azionamento, con il sistema brevettato **"click & turn"** che realizza un movimento a microscatti del manico e migliora il comfort di manovra, sia nell'applicazione anta ribalta che in quella di microventilazione.

Disponibili tutte le nuove colorazioni alternative ai classici RAL: **verde speranza, grigio intellettuale, azzurro volare, arancio di sera, rosa ma deciso, marrone quanto basta e ruggine ma non troppo** che, a richiesta, **possono essere replicati anche sulle cerniere e sulle martelline**, per rispondere ad una nuova tendenza del settore finestra che vede nelle maniglie un importante elemento di arredamento.

[Approfondisci >](#)

"Alzante a scorrere 200 Kg", il sistema progettato da Master per coniugare prestazioni e manovrabilità.

Presentato in anteprima al **MADE Expo 2011**, il nuovo sistema **"Lift & slide"**, letteralmente "Alza e scorri", è una delle novità di **Master** che sta ricevendo interessanti riscontri di mercato.

E' stato realizzato dai progettisti di **MasterLAB** per coniugare alte prestazioni e manovrabilità degli infissi, con semplicità e velocità di montaggio del sistema, infatti pochi semplici passaggi ne consentono l'installazione.

Il nuovo alzante scorrevole è dotato di un **sistema di regolazione dei carrelli (brevettato)** che permette di compensare lo sforzo necessario al sollevamento dell'anta funzione del suo peso. **Così facendo si elimina anche il fastidioso inconveniente del rimbalzo improvviso della maniglia** in fase di chiusura dell'infisso. E' possibile, inoltre, l'inserimento dell'utile sistema di **microventilazione**, per il ricircolo dell'aria, e dell'eventuale **corpo serratura** da fissare con 2 semplici viti.

[Approfondisci >](#)


Conferma del 55% per il 2012

Unsaal, FederlegnoArredo, Assovetro e Pvc Forum Italia scrivono al Presidente del Consiglio.

Assovetro, FederlegnoArredo, Pvc Forum Italia e Unsaal, a rappresentanza della totalità del comparto italiano dell'involucro edilizio, hanno accolto con soddisfazione l'inserimento nel Decreto "Salva Italia" della **proroga di un anno delle detrazioni fiscali del 55% per gli interventi di riqualificazione energetica degli edifici**. La decisione del Governo arriva a seguito di un'importante azione di sensibilizzazione portata avanti dalle Associazioni di categoria verso il Presidente del Consiglio e Ministro dell'Economia e Finanze Mario Monti, il Ministro dello Sviluppo Economico, Infrastrutture e Trasporti Corrado Passera, nonché il Ministro dell'Ambiente Corrado Clini.

La conferma delle detrazioni del 55% per il 2012 accoglie le richieste delle quattro associazioni e riconosce nell'incentivo una misura indispensabile, sia per promuovere una maggiore attenzione all'ambiente, sia per garantire posti di lavoro, dare slancio alla ripresa dei consumi nel mercato interno e agevolare l'emersione del lavoro nero.

[Approfondisci >](#)

 Scarica la newsletter per la stampa