



Master al BAU 2013 di Monaco: una fiera sempre più internazionale, prestigiosa e professionale.

Si è chiusa il 19 Gennaio la ventesima edizione del BAU di Monaco di Baviera, salone dell'**architettura** e dell'**edilizia**. Su 180 mila metri quadrati, 2060 espositori provenienti da 41 nazioni hanno offerto il meglio della tecnologia nei tanti settori dell'architettura, dell'edilizia e dell'interior design. Questa affermazione è corroborata da **sei giorni di fiera di grande successo** (dal 14 al 19 gennaio), che hanno visto ancora una volta padiglioni stracolmi di espositori e visitatori entusiasti. Nonostante le condizioni meteo avverse, con strade innevate e centinaia di voli cancellati, oltre **235.000 visitatori hanno raggiunto Monaco di Baviera, ripetendo il record di presenze dell'edizione 2011.**

[Approfondisci >](#)

Funzionale, di design e disponibile anche in PVD. Master presenta ITALIA, la nuova linea di martelline e cremonesi dedicate all'orgoglio italiano.

Linee solide e armoniche, in grado di caratterizzare con un tocco di design ogni ambiente: ITALIA è la nuova linea di martelline e cremonesi per finestre, porte, facciate e infissi scorrevoli, realizzata per coniugare innovazione tecnica e **Made in Italy**. Con nuove forme squadrate, dimensioni maggiorate ed angoli arrotondati, ITALIA mantiene tutte le caratteristiche prestazionali delle linee di martelline e cremonesi **Master** attualmente in commercio.

[Approfondisci >](#)

SmartCrisis2013: Master lancia il progetto che fa della crisi un'opportunità di confronto per il mondo dei serramenti.

Innescare un confronto di proposte, idee e persone, per **immaginare un nuovo futuro e creare nuove opportunità**: è quello che vuole fare Master con il progetto **#SmartCrisis2013**, la piattaforma di sinergie e iniziative anticrisi, alla quale hanno già aderito realtà importanti del mondo dei serramenti in alluminio come **Serramenti + Design, Reed Business Nuova Finestra, Edilportale, Studio Botta & Associati ed Uncsaal.**

[Approfondisci >](#)

Gruppo Guercio Serramenti: la qualità è una missione di famiglia.

Quando **Giuseppe Guercio** fondò, quasi 40 anni fa, il primo laboratorio nella lavorazione del ferro e dei serramenti metallici, a **Scordia**, paese siciliano molto sviluppato nella produzione industriale e nel commercio agricolo posizionato geograficamente a metà tra Siracusa e Catania, l'artigianalità e la qualità delle produzioni Guercio rappresentavano già un biglietto da visita importante. L'affermazione definitiva del gruppo è arrivata negli anni '90, con il passaggio generazionale alla guida dell'azienda dei tre figli, **Salvatore, Maurizio e Alessandro**, rispettivamente impegnati nell'area tecnico-produttiva, in quella commerciale e nella direzione dei lavori esterni

[Approfondisci >](#)[Scarica la newsletter per la stampa](#)