

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 29 Giugno 2012

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



“Scopri il mondo della produzione edizione 2012”: confronto e formazione tecnica con Flaminio Accessori.

Scoprire la complessa realtà della produzione, approfondire le nuove normative in tema di serramenti e seguire da vicino come una prova ciclica misura le performance reali di un infisso. Questi sono stati gli obiettivi condivisi di venerdì 22 giugno con una selezione di 50 aziende serramentistiche salentine.

A guidarle in Master **Elisabetta Flaminio**, titolare dell'azienda distributrice di accessori per serramenti **Flaminio Accessori**, componente del gruppo **Salento Metalli Srl** di Cavallino (Le), leader nella produzione e commercializzazione di profilati in alluminio.

L'incontro con gli operatori delle province di Lecce, Brindisi e Taranto continua la stagione dei meeting aziendali, organizzati per realizzare



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 29 Giugno 2012

veri e propri momenti di confronto commerciale e di formazione tecnica, che puntano alla conoscenza di tutta la filiera del serramento in alluminio.

Ad accogliere il gruppo ed a fare una prima presentazione della Master, il **responsabile marketing Gaetano Contento**, che ha illustrato le finalità del progetto all'interno del **rinnovato show room** aziendale, allestito con tutti i **nuovi sistemi e le soluzioni di chiusura ambientati in uno splendido scenario marino**.

Di seguito il gruppo è stato condotto da **Massimo e Giuseppe Loperfido**, rispettivamente agente e promoter di zona, nella visita ai reparti ed al centro di ricerca con annesso laboratorio prove **MasterLAB**, dove il responsabile, l'ing. **Enrico Maggio** ha mostrato le attività dei tecnici a servizio dei produttori di serramenti: test ciclici, marcatura CE, servizi di consulenza specialistica.

A seguire, la presentazione delle ultime novità di prodotto Master, a cura dell'ing. **Lorenzo Lafronza**, direttore tecnico di MasterLAB.

“Oltre alla visita dei reparti produttivi, ritengo che il momento di confronto tecnico in aula completi con efficacia lo scambio di conoscenza con gli operatori che partecipano ai nostri meeting” sono la parole di Lafronza.

“Costruire e mantenere un rapporto saldo tra le nostre realtà e aziende di produzione come la Master, credo sia il passo necessario da fare per spiegare l'evoluzione del settore”, ci ha detto la **Sig.ra Flaminio**. “Senza mai dimenticare il contributo continuo di servizio e formazione tecnica che vogliamo dare a ai nostri serramentisti, fattore determinante per la crescita competitiva delle aziende”.