

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 18 febbraio '13

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Formazione continua: Master incontra la sua rete di promozione tecnica per un focus su WiCloud.

Focus di approfondimento tecnico e **aggiornamento continuo**, rappresentano per le aziende che si propongono sul mercato con prodotti ad alto contenuto tecnologico, come la **Master**, un aspetto fondamentale delle proprie politiche di marketing.

In continuità con questo principio giovedì 14 febbraio scorso è stata realizzata una giornata di confronto tra i protagonisti della promozione tecnica di Master, per fare un focus su **WiCloud** il sistema intelligente di automazione per finestre.

“Questo incontro ha avuto il duplice obiettivo di confrontarsi su tutti gli aspetti legati all’installazione ed all’utilizzo di WiCloud, ma ci ha



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 18 febbraio '13

consentito anche di dialogare con la nostra rete vendita per delineare insieme i punti di forza nella commercializzazione di un sistema così innovativo per il mercato italiano”, sono le parole **dell’Ing. Lafronza**, direttore tecnico di MasterLAB.

“Approfondire adeguatamente dal punto di vista tecnico tutte le caratteristiche dell’attuatore WiCloud, dalla forza di spinta e di trazione alle corse in apertura e chiusura, fino all’associabilità a tanti dei nostri accessori per finestre dalle cerniere, ai bracci, ai punti di chiusura supplementari, è stato fondamentale, anche perché, come sempre, abbiamo utilizzato un **approccio empirico basato su dimostrazioni pratiche al banco di lavoro**” sono state le parole di **Giuseppe Loperfido** responsabile della rete promoter in Italia.

Presente all’evento anche **Gaetano Contento**, responsabile marketing di Master che ha aperto i lavori sottolineando la volontà della sua azienda di raccogliere qualsiasi stimolo o idea proveniente dai propri uomini sul mercato.

“Si tratta” ha dichiarato Contento “del primo di una serie d’incontri di formazione continua. Abbiamo predisposto un **calendario annuale che prevede diversi meeting tecnici in concomitanza con il lancio dei nostri prodotti più importanti**. Il mercato moderno dei serramenti si muove sempre di più verso prodotti e sistemi complessi che richiedono specifiche competenze, soprattutto da parte delle reti vendita. Riteniamo, quindi, che l’aggiornamento professionale sia oggi di cruciale importanza per assicurare elevate performance di servizio al cliente.”