

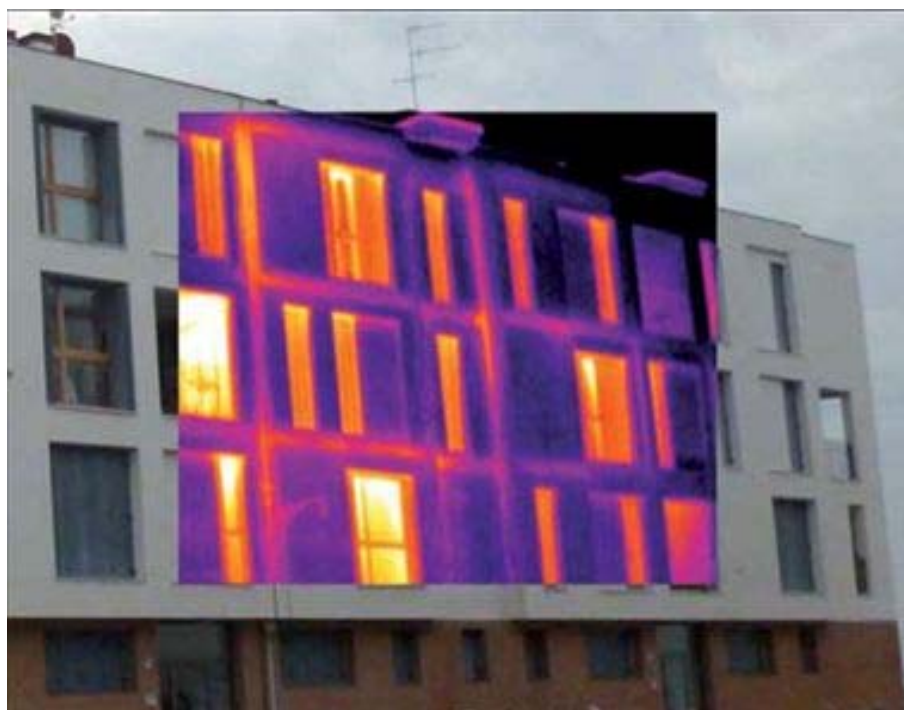
COMUNICATO STAMPA

Conversano, 30 Settembre '13

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Osservatorio Domotecnica 2013: il Bonus Energia, questo sconosciuto

Nei prossimi 12 mesi, oltre 2,6 milioni di famiglie dichiarano di voler effettuare **interventi in efficienza energetica**, per un valore complessivo di 10,2 miliardi di euro. Un numero importante, che potrebbe aumentare ulteriormente se si considera che quasi 6,4 milioni di famiglie italiane si dichiarano disponibili ad un check-up energetico della propria casa e a valutare proposte di interventi. Tuttavia la conoscenza dell'estensione e della proroga delle **detrazioni fiscali del 65%** e per tutto il 2013 è bassa, dato che solo poco più di un terzo del campione ne è informato. Sul fronte delle detrazioni le famiglie dimostrano una scarsa dimestichezza con la tematica e una bassa conoscenza della sua evoluzione. Oltre la metà degli intervistati (58%) dichiara di non sapere che le detrazioni per gli interventi in efficienza sono state estese al 65% e per tutto il 2013.

I meno informati e interessati al tema sono coloro che non



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 30 Settembre '13

faranno interventi nei prossimi 12 mesi. Tuttavia, tra questi, c'è comunque un buon 14% (pari a 3 milioni di famiglie) che potrebbe rivedere i propri progetti, alla luce del nuovo quadro normativo. È curioso però notare che, anche tra chi intende fare migliorie, ben il 42% non è informato sull'estensione e proroga degli incentivi e un 47% si dichiara non interessato a questo strumento.

Per gli interventi sulla propria casa, si preferisce la professionalità e la familiarità degli **artigiani specializzati**, ovvero di installatori che siano in grado di seguire ogni fase del processo, dalla consulenza alla stesura del preventivo sino all'acquisto delle tecnologie e alla loro installazione.

All'artigiano specializzato non viene affidata la sola installazione di impianti (per cui lo sceglierebbe il 59% dei rispondenti, +3% rispetto al 2012) ma a lui ci si rivolge, con sempre maggior frequenza, anche per avere una consulenza per l'individuazione degli interventi da effettuare (scelta del 52%, +12%), per avere il miglior preventivo sui costi di eventuali interventi (ancora per il 52%, +6%) e per scegliere il materiale da acquistare (sempre per il 52%, +11%).

Un buon grado di fiducia è riconosciuto anche ai **rivenditori specializzati**, con una crescita rispetto allo scorso anno, a cui il 34% delle famiglie italiane si rivolgerebbe per la consulenza in materia di efficienza energetica, il 41% per richiedere un preventivo, il 44% per acquistare materiali e il 38% per l'installazione.

Sono questi i principali dati dell'Osservatorio 2013 realizzato per Domotecnica da **Ispo** e presentato oggi in occasione del 15° Congresso Nazionale della rete in franchising. L'indagine è stata realizzata ai primi di luglio su un campione rappresentativo di 1052 famiglie italiane su base nazionale.

“I risultati dell'Osservatorio mettono in luce aspetti molto



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 30 Settembre '13

interessanti in tema di efficienza energetica che non possono e non devono essere trascurati – dichiara **Luca Dal Fabbro**, presidente Domotecnica – L'efficienza energetica rappresenta un'occasione unica di sviluppo e di rilancio dell'economia perché permette di far lavorare da un lato piccole e medie imprese italiane di installazione presenti sul territorio e dall'altro le imprese fornitrici di tecnologia e il mondo finanziario, aiutando inoltre famiglie e imprese a ridurre i propri costi energetici in un circolo virtuoso che istituzioni e mondo dell'impresa dovrebbero tutelare e supportare. Sapere che ci sono già milioni di famiglie disposte a effettuare interventi nei prossimi 12 mesi con investimenti che potenzialmente superano i 10 miliardi di euro è la conferma dell'importanza strategica di questo settore. Tra le priorità per lo sviluppo c'è la necessità di informazione e chiarezza aspetti cruciali per spingere famiglie e imprese ad investire in efficienza. Istituzioni ed aziende devono mettere in campo tutte le risorse necessarie affinché il messaggio non solo arrivi ai cittadini, ma lo faccia in modo corretto ed efficace”.

Domotecnica è la prima rete in franchising indipendente per le aziende di installazione che operano nel campo dell'efficienza energetica. Fondata nel 1993 a San Vendemiano (TV), Domotecnica affonda le proprie radici nell'esperienza ventennale del gruppo francese France Chauffage e ad oggi conta 1.251 aziende affiliate in tutta Italia, 70 aziende partner fornitrici di tecnologie e di servizi, 25 studi di progettazione per un totale di 9 mila operatori coinvolti.

In home page: foto di termografia di edificio moderno che mostra le dispersioni termiche dovute a scarso isolamento termico di pareti e di finestre. Tratta da "Tutti in classe A" di Legambiente.

Fonte: [Guidafinestra](#)