



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 6 Luglio 2017

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Porte aperte alla Master.

Grande festa in azienda per il Family Day, momento di condivisione con i dipendenti e le loro famiglie.

Una giornata di festa, interamente dedicata ai dipendenti e alle loro famiglie. Si è tenuto in Master, domenica 25 Giugno, il primo **Family Day**, un momento di condivisione con i dipendenti e un'occasione per aprire gli spazi aziendali alle famiglie. L'evento ha visto la partecipazione di **850 persone**, tra grandi e piccini. Durante la giornata sono state **organizzate visite guidate in tutti i reparti produttivi** per avvicinare la dimensione professionale a quella privata. **Un'area relax, con un rinfresco aperto tutto il giorno**, è



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 6 Luglio 2017

stata l'occasione per condividere momenti di convivialità e conoscenza. **Particolare attenzione è stata rivolta ai più piccoli, resi protagonisti di attività ludiche e ricreative all'interno di un'area a loro dedicata e allestita con giochi gonfiabili.**

L'iniziativa è stata anche l'occasione per il direttore generale **Michele Loperfido** di presentare ai dipendenti i risultati raggiunti nel 2016 e illustrare i progetti industriali dell'azienda nel triennio 2017/2019.

“La nuova sfida – ha dichiarato Loperfido – è rappresentata dai mercati globali, un'enorme opportunità che necessita di massimo impegno; siamo sul mercato e cresciamo perché la nostra è una squadra coesa, fatta di uomini e donne concentrati e orientati alla sfida dello sviluppo globale. L'obiettivo di questo **Family Day**, in un momento in cui la competizione sembra annullare l'importanza dei rapporti umani e della socialità, è quello di **condividere con tutti i dipendenti e le loro famiglie il percorso aziendale** permettendo ai figli di capire a quale progetto partecipano quotidianamente i propri genitori”.