

IN FISSA PER

La prima campagna digitale italiana per il serramento di alluminio

In FISSA PER è un progetto di comunicazione digitale dedicato all'**alluminio** e ai serramenti in **alluminio**, promosso da **UNICMI**, Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'Involucro e dei serramenti e dalle più rappresentative Aziende italiane della filiera industriale dell'involucro edilizio e pensato per fornire al consumatore italiano tutte le informazioni utili per apprezzare le qualità e le caratteristiche dell'**alluminio**.

IN FISSA PER è una campagna realizzata non da una singola Azienda per un singolo brand, bensì da **un'associazione e dai principali players del comparto**, finalizzata ad evidenziare **le peculiarità di un materiale, l'alluminio**, e la sua interazione con il vetro e le tecnologie più sofisticate per la realizzazione di finestre di alta qualità. IN FISSA PER rappresenta quindi il primo importante step di un intero comparto industriale per **fare sistema** e diffondere informazioni sul serramento italiano di qualità di alluminio attraverso le innumerevoli **suggerzioni emozionali** che **l'alluminio** rappresenta nella vita quotidiana di milioni di donne e di uomini e attraverso gli **skills qualitativi** che solo una finestra di **alluminio** può offrire nel tempo.

IN FISSA PER si candida dunque a diventare il punto di riferimento per chi desidera coniugare **bellezza e sicurezza, sostenibilità ambientale e sostenibilità economica** dell'investimento nel tempo, **protezione della propria intimità e luminosità, status e consapevolezza**. È anche uno strumento utile per scegliere la qualità all'interno dell'offerta di mercato: una vetrina attraverso la quale conoscere i principali marchi di prodotto e componenti del serramento in **alluminio**.

IN FISSA PER è realizzata esclusivamente su **piattaforma web** perché l'universo **digitale** rappresenta oggi il luogo ideale per consolidare la propria immagine di brand, creare valore e promuovere la qualità dei propri prodotti.

Gli utenti web nel nostro Paese sono infatti in continua crescita: 42,2 milioni di italiani possono accedere a Internet da qualsiasi strumento e luogo e sono 29,5 milioni gli italiani dai due anni in su che navigano almeno una volta al mese. La total digital audience nel giorno medio, invece, è rappresentata da 22,8 milioni di utenti, online per 2 ore e 13 minuti*.

Una presenza digitale costante e curata diventa fondamentale, quindi, per comunicare con i propri target di riferimento e **trasmettere idee e valori**. Il web e i social giocano un ruolo sempre più importante anche nei processi che determinano le decisioni d'acquisto degli utenti: dai dati di consumo sulla fruizione mensile, emerge che il 93,4% degli utenti online consulta siti o applicazioni di ricerca (sotto la categoria "search") e l'87,3% i social network.

In questo contesto, Unicmi e le principali aziende della filiera italiana del serramento in alluminio hanno scelto di **investire** in modo innovativo, sul **digital** e sul **social** (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Google Plus), scommettendo sulle potenzialità della piattaforma digitale e sull'autorevolezza di una comunicazione di un intero sistema industriale.

IN FISSA PER, la tua finestra sul mondo

* Fonte dati: Audi Web



Gli indirizzi di IN FISSA PER

SITO

<http://infissaper.it/>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/infissaper/>

INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/infissaper/>

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/company/in-fissa-per>

YOUTUBE

https://www.youtube.com/channel/UCwAUjyOr1RQpeBgGv9_NQNw

GOOGLE PLUS

<https://plus.google.com/118150339765672489432>



UNICMI

UNICMI, Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'Involucro e dei serramenti, nata nel 2014 dalla fusione di Uncsaal e Acai, Associazioni con una storia di oltre 60 anni, attraverso le proprie Divisioni merceologiche rappresenta le Imprese italiane impegnate nel mercato dell'involucro edilizio e delle costruzioni metalliche.

Aderiscono ad Unicmi le più importanti realtà industriali della filiera italiana del serramento di alluminio: produttori di sistemi, accessori, componenti per l'isolamento e la tenuta, distributori, costruttori e assemblatori di serramenti, posatori. Nel suo insieme UNICMI rappresenta circa 22.000 aziende che esprimono un fatturato di oltre 7 miliardi di euro.

www.unicmi.it è il sito dedicato alle imprese, ai progettisti e ai consumatori per acquisire tutte le informazioni tecniche e prestazionali sui serramenti e per acquisire tutte le informazioni necessarie per accedere alle detrazioni fiscali del 50% per le ristrutturazioni edilizie e del 65% per la riqualificazione energetica degli appartamenti e degli edifici.

L'Ufficio Tecnico Unicmi tecnica@unicmi.it è il punto di riferimento di imprese, progettisti, consumatori per ottenere chiarimenti, informazioni utili e consulenze su tutti i temi che riguardano finestre, portoncini, porte-finestre.



Le Aziende partner



Freedata Labs è una società di Consulenza Digitale che aiuta le aziende ad accrescere il proprio business attraverso il Digital Marketing e offre, partendo dall'analisi dei dati e avvalendosi di tutte le potenzialità della tecnologia, servizi specializzati per creare customer experience uniche. Nasce nel 1993 occupandosi di Business Intelligence e CRM ed è oggi specializzata in Digital Transformation Strategy, Marketing Automation, Digital Advertising Optimization e Social Media Engagement.

Freedata Labs fonda il proprio valore su un team con competenze articolate: dal marketing alla gestione delle relazioni online e alla psicologia, dal modelling statistico all'analisi dei dati, alla conoscenza delle tecnologie e allo sviluppo di applicazioni. Freedata Labs affianca il cliente per disegnare una strategia che lo porti a sfruttare al meglio il mondo digital per il proprio business.