

# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 13 giugno 2017

Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

## Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



## Meeting tecnico commerciale Master: formazione, confronto e forze nuove per continuare a crescere sui mercati.

Il consueto meeting tecnico commerciale con tutti gli agenti ed i promoter tecnici dell'area Italia, è ormai per Master un appuntamento fondamentale per fissare le linee programmatiche di sviluppo sul mercato per l'anno in corso e per quello a venire.

Quest'anno, complice l'**ingresso nel team di forze nuove** che sono andate ad integrare la già capillare rete che presidia tutto il territorio nazionale, il meeting si è tenuto **a giugno, nelle giornate di martedì**



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 13 giugno 2017

**6 e mercoledì 7**, per una due giorni che ha visto un confronto tra agenti di vendita, operatori dell'ufficio customer service, responsabili delle diverse aree aziendali e direzione generale.

“Nell'incontro abbiamo inteso innanzitutto trasferire ai nostri agenti i dati sulle vendite **e gli andamenti di mercato dei primi mesi**. Con l'occasione sono state presentate anche le ultime novità di prodotto, con un interessante dibattito tra la forza vendita, attenta alle esigenze della clientela ed il direttore tecnico di **MasterLAB Lorenzo Lafronza**, che ha illustrato le possibili evoluzioni per il 2018”, sono le parole di **Massimo Demarinis**, responsabile commerciale Italia di Master.

“L'occasione è stata importante affinché staff di vendita e responsabili del customer service si confrontassero ancora una volta sull'importanza del servizio al cliente, in un'ottica di **proattività** e di miglioramento della comunicazione da e verso la sede”. Non a caso la due giorni si è chiusa con un **brainstorming di confronto operativo** in cui agenti e responsabili hanno lavorato per esprimere



# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 22 Ottobre '15

delle proposte di miglioramento utili ad incrementare **ulteriori quote**

**di mercato per la fine del secondo semestre.**

“Confronto e attenzione alle osservazioni che ci arrivano dalla nostra stessa forza vendita, sono da sempre alla base di ogni nostra politica commerciale” ha continuato **Demarinis**.

“Credo sia stata una giornata formativa e produttiva per tutti e certamente un’esperienza che ci aiuta ancora di più a fare squadra”, sono le parole del direttore generale **Michele Loperfido**. “Dobbiamo essere uniti e concentrati in ogni settore aziendale per essere sempre più competitivi e mettere in atto quel miglioramento continuo che si traduce in benefici per i nostri clienti”.