

Communiqué de presse

22.01.2019

Explosion du nombre de participants internationaux au Master Italy du BAU 2019.

L'organisation efficace et la qualité des opérateurs font du **Bau de Munich** le salon de l'architecture et du bâtiment le plus important en Europe. Installée sur une aire de plus de **200 000 m²**, la manifestation organisée cette année du **14 au 19 janvier**, a connu une augmentation considérable des participants avec plus de **250 000 visiteurs** et près de **2250 exposants** en provenance de **50 pays différents**. Parmi eux, Master Italy, à sa quatrième participation consécutive dans la **Pavillon C4**, dédié au secteur de l'enveloppe du bâtiment, a proposé un stand inspiré de l'innovation et du made in Italy, qui mettait en évidence trois lignes importantes de produit comme : le programme **WEEN**, la gamme complète de solutions modulaires et performantes pour systèmes de portes relevables, développée par Master, qui permet d'installer le même kit de fermeture sur différents groupes de paumelles ; la gamme complète et modulaire de **poignées et de béquilles Minimal Design** ; la nouveauté absolue **TOPFLEX**, le nouveau système d'accessoires qui complète, avec LightFlex, l'offre de **Master** pour les systèmes en accordéon.

"Au BAU, nous avons décidé de nous focaliser sur trois lignes de produit qui, plus que d'autres, se démontrent en ce moment en mesure de susciter la curiosité et l'intérêt de nos clients, et nous avons atteint notre cible" a déclaré l'**Ingénieur Lorenzo Lafronza**, directeur technique de **MasterLAB**, le centre de recherche de Master, doté de son propre laboratoire d'essais.

"En particulier, le programme **Minimal Design** qui a été conçu pour répondre aux exigences du marché international dont la tendance est dans la recherche de lignes sobres et de poignées et béquilles les moins encombrantes possibles, mais aussi le nouveau **TOPFLEX** que nous avons présenté sur un profil qui se rapproche de sa configuration limite, pour les grandes ouvertures avec des dimensions jusqu'à **3,5 mètres de hauteur**, et un nombre maximum de **8 battants de 1,2 mètres de largeur**, ont su susciter l'intérêt des opérateurs spécialisés, des architectes, des concepteurs et des designers qui viennent du monde entier pour participer à ce salon".

"L'augmentation du nombre et de la qualité des visiteurs présents au BAU a vraiment été considérable", précise **Lucio Delfine**, directeur régional pour la zone francophone et l'Extrême-Orient. "Certes le salon s'est développé, mais l'attention que les opérateurs ont accordée à notre stand et à nos solutions a permis de multiplier pratiquement par deux le nombre de visites". "Nous avons connu une forte augmentation du nombre d'industries

MASTER ITALY Srl s.p.a. 37 Conversano-Castiglione km. 0,570 Z.I. Conversano (Bari) Italie

C.P. 112 Tél : +39 080 4959823 N° TVA 07780290727 www.masteritaly.com - ufficiostampa@masteritaly.com
Depuis 1986, le Groupe Master conçoit et réalise des accessoires et des composants pour menuiseries en aluminium, à travers un processus de recherche, d'investissements, d'étude de la culture de l'aluminium, tout en réservant une profonde attention pour la qualité des matériaux, la recherche de technologies capables de permettre la production de produits hautement performants, l'identification des nouvelles exigences des marchés et la satisfaction et l'accompagnement continu du client.

productrices de menuiseries, de distributeurs et de gammistes originaires de pays lointains, comme l'Amérique du Nord et l'Extrême-Orient, signe évident que la qualité made in Italy est en train de s'affirmer notamment dans des zones qui connaissent une bonne croissance économique, de plus en plus à la recherche de solutions innovantes et de design" a poursuivi **Albert Ryzkhou** directeur régional de la zone anglophone. Nous avons également enregistré une grande fréquentation d'opérateurs italiens auprès du stand Master "avec des nombres bien supérieurs à ceux du BAU 2017" a déclaré **Massimo Demarinis** directeur régional pour l'Italie. "Notamment des gammistes et des distributeurs de profils et d'accessoires, mais aussi un nombre significatif de grandes industries italiennes de la menuiserie, qui se sont intéressées aux poignées Minimal Design et au programme WEEN, très apprécié pour sa grande flexibilité d'utilisation".

"Les résultats du BAU nous encouragent et récompensent le travail accompli en termes d'innovation continue de nos produits", a ajouté le directeur général Master Italy **Michele Loperfido**.

"Et nous continuerons nos investissements sur cette voie, car nous considérons que les thèmes les plus importants des six jours bavarois ont été la connexion et l'intégration des systèmes de gestion de la maison, des concepts fondamentaux sur lesquels mise aussi Master avec des idées et des solutions qui seront disponibles dans un futur proche".