

Comunicado de Prensa

06/09/2024

Comentarios positivos en el mercado colombiano para el Grupo Master en EXPOCAMACOL en Medellín

EXPOCAMACOL es el evento de referencia en el sector de la construcción, para Colombia y la mayoría de los países centroamericanos. Un evento de cuatro días que este año se celebró **del 26 al 29 de agosto** y reunió a empresas y profesionales que presentaron las últimas innovaciones del mundo de la construcción.

Entre ellos se encontraba **el Grupo Master**, que instaló un stand en el pabellón dedicado al sector de cerramientos con un grupo de empresas líderes en el sector: como el fabricante de juntas **Extrusiones**, uno de los principales referentes del mercado colombiano **Alumina**, el fabricante de maquinarias **Voilap**, y el fabricante de vidrio **Vidplex Universal**. En el stand, el Responsable de ventas **Silvio Grassi** y el representante Técnico de ventas **Amin Martinez**, presentaron todas las **soluciones Master con el más alto contenido tecnológico**, en un país como Colombia donde la transición hacia sistemas de cierre de alta eficiencia y automatización no ha hecho más que empezar.

No en vano, las soluciones que recibieron una mayor recepción y apreciaciones entre los numerosos **diseñadores, arquitectos y fabricantes de cerramientos fueron APRO**, el innovador **sistema de automatización de ventanas** que permite controlar a distancia la apertura de puertas y ventanas, y también **KARMA**, la **gama completa de cremonas, manetas, manillas descentradas, manillas dobles y manillones** en las que el diseño se expresa a través de formas modernas que se modelan en función del entorno y del escenario de uso.

MASTER ITALY Srl s.p.37 Conversano-Castiglione km. 0,570 Z.I. Conversano (Bari) Italia

C.P. 112 Tel: +39 080 4959823 P. IVA 07780290727 www.masteritaly.com - ufficiostampa@masteritaly.com

Desde el año 1986 el Grupo Master diseña y realiza accesorios y componentes para carpintería de aluminio, con un proceso basado en la investigación, en inversiones, en el estudio de la cultura del aluminio y reservando una atención específica a la calidad de los materiales, a la búsqueda de tecnologías capaces de permitir la producción de productos fabricados para altos rendimientos, a la identificación de nuevas exigencias de los mercados y a la satisfacción y cuidado continuo del cliente.

*«La feria representó un punto de convergencia entre las necesidades del mercado nacional e internacional, creando una oportunidad única para las empresas con un fuerte espíritu de innovación», son palabras de **Silvio Grassi - Responsable de ventas de Master Italy**. «Para nosotros en Master Italy, Expocamacol trajo resultados excepcionales tanto en términos de negocios como de relaciones. Reforzamos los lazos con la red de distribución existente en Colombia y generamos nuevas oportunidades de colaboración.*

Los resultados obtenidos confirman nuestro constante compromiso y nuestra estrategia de crecimiento, que nos sitúa entre los actores más activos de un mercado internacional cada vez más relevante».

*«Participar en ExpoCamacol fue una experiencia extremadamente positiva, especialmente por la capacidad confirmada de las diferentes soluciones de Master para responder eficazmente a las necesidades del mercado regional», dijo **Amin Martinez, Representante Técnico de Ventas de Master**. «Esta presencia ha reforzado nuestra red de distribución local y nos ha permitido establecer valiosos contactos locales e internacionales. Estos resultados son una demostración tangible de nuestra estrategia de crecimiento, que combina nuestra experiencia global con las características específicas de cada mercado, y demuestra también nuestro compromiso a largo plazo con la sostenibilidad. Las soluciones innovadoras presentadas despertaron gran interés entre los visitantes, destacando la capacidad de Master para contribuir al desarrollo de nuevos proyectos y sistemas de alto rendimiento con soluciones y tecnologías de vanguardia. Este compromiso permanente nos motiva a continuar y contribuir al crecimiento de nuestro mercado.»*