

**Komunikat prasowy**

06.09.2024

# Pozytywny odbiór Grupy Master na rynku kolumbijskim na targach EXPOCAMACOL w Medellinie

**EXPOCAMACOL** to wydarzenie będące punktem odniesienia dla branży budowlanej, zarówno w Kolumbii, jak i w większości krajów Ameryki Środkowej. Czterodniowa impreza targowa, w tym roku trwająca **od 26 do 29 sierpnia**, zgromadziła firmy i specjalistów, którzy zaprezentowali ostatnie nowości ze świata budownictwa.

Wśród nich była **Grupa Master**, która w namiocie poświęconym branży stolarki okiennej przygotowała stoisko wraz z grupą firm-liderów łańcucha produkcyjnego, takich jak producent uszczelek **Extrusiones**, jedno z najważniejszych przedsiębiorstw branżowych na rynku kolumbijskim **Alumina**, producent maszyn **Voilap**, producent szyb **Vidplex Universal**. Na tym stoisku Sales Area Manager **Silvio Grassi** oraz Technical Sales Representative **Amin Martinez** przedstawili wszystkie **wysokotechnologiczne rozwiązania Master**, prezentując je w Kolumbii – kraju, gdzie przechodzenie na nowoczesne systemy ryglujące i automatyzację dopiero się rozpoczęło.

To nie przypadek, że jednym z rozwiązań, które otrzymało najwięcej opinii i słów uznania wśród wielu **projektantów, architektów i producentów**, było **APRO**, innowacyjny **system automatyki okiennej**, umożliwiający zdalne sterowanie otwieraniem okien i drzwi balkonowych. Doceniono również serię **KARMA**, **kompletną gamę klamek typu T, klamek typu L, klamek z przesuniętą rękojeścią, klamek dwustronnych i designerskich pochwyków**, w których design wyraża się poprzez nowoczesne kształty, dopasowujące się do otoczenia i scenariusza użytkownika.

*„Targi skutecznie połączyły krajowe i międzynarodowe wymagania rynku, tworząc wyjątkową okazję dla firm o silnym duchu innowacji”, mówi **Silvio Grassi – Sales Area Manager firmy Master Italy.** „Dla nas, dla Master Italy, targi Expocamacol przyniosły wyjątkowe rezultaty zarówno pod kątem aspektów biznesowych, jak i pod względem relacji. Wzmocniliśmy więzi z istniejącą siecią dystrybucji w Kolumbii oraz stworzyliśmy nowe możliwości współpracy.*

*Osiągnięte wyniki potwierdzają nasze ciągłe zaangażowanie i naszą strategię rozwoju, która stawia nas wśród najbardziej aktywnych graczy na coraz bardziej znaczącym rynku międzynarodowym”.*

*„Udział w ExpoCamacol był niezwykle pozytywnym doświadczeniem, zwłaszcza ze względu na potwierdzenie skuteczności różnych rozwiązań Master w odpowiedzi na wymagania lokalnego rynku”, powiedział nam **Amin Martinez, Technical Sales Representative firmy Master.** „Obecność na targach wzmocniła naszą regionalną sieć dystrybucji oraz umożliwiła nam nawiązanie cennych kontaktów lokalnych i międzynarodowych. Wyniki te dobitnie potwierdzają zarówno naszą strategię rozwoju, która łączy nasze globalne doświadczenie ze specyfiką każdego rynku, jak i długoterminowe zaangażowanie firmy w zrównoważony rozwój. Zaprezentowane innowacyjne rozwiązania wzbudziły duże zainteresowanie wśród odwiedzających, świadcząc o tym, że firma Master jest zdolna przyczynić się do rozwoju nowych, wysokowydajnych projektów oraz systemów z wykorzystaniem najnowocześniejszych rozwiązań i technologii. To nieustannie motywuje nas do dalszych działań, ukierunkowanych na wspieranie rozwoju naszego rynku.”*