

Communiqué de presse

03.02.2025

Une fréquentation positive pour Master au salon BAU 2025, un record pour cette édition qui se distingue pour l'innovation et la qualité des participants internationaux.

Innovation, durabilité et perspective de plus en plus globale : telles sont les caractéristiques du salon **BAU 2025**, le salon de référence pour l'architecture et la construction, qui a attiré à **Munich plus de 180 000 visiteurs et 2 230 exposants** du monde entier. L'édition de cette année a marqué un tournant historique, puisque **52 % des exposants venaient d'Allemagne**, un record absolu dans les 60 ans d'histoire du salon. **Le nombre de visiteurs internationaux a également atteint 44 %**, ce qui confirme le caractère de plus en plus mondial de cet important événement.

Le **Groupe Master** a participé au salon **du 13 au 17 janvier 2025**, avec un stand conçu pour représenter les thèmes centraux de l'exposition de Munich dans le secteur des fenêtres et des portes : l'innovation technologique guidée par **l'automatisation, le minimalisme et le design des formes**. Pour répondre à ces axes, l'entreprise italienne a présenté à Munich quelques-unes de ses solutions les plus avant-gardistes, telles que :

APRO, la gamme de systèmes intelligents créés pour **rendre automatiques les ouvertures de bâtiments résidentiels, commerciaux et industriels modernes** grâce à une gamme d'accessoires capables de transformer n'importe quelle fenêtre ou porte en **un élément domotique intégré**.

NIX, l'innovante poignée cachée pour les ouvertures oscillo-battantes et à battants, conçue pour pousser le minimalisme à l'extrême, jusqu'à l'essence du « rien », pour **une poignée qui est là mais qu'on ne voit pas**. NIX est une **poignée complètement encastrée dans le profil de la fenêtre** réalisée par les concepteurs de **MasterLAB** en réponse à la nécessité d'intégrer fonctionnalité et design, en éliminant tout élément superflu et en laissant la place à la pureté des lignes et à la centralité du verre et des profilés.

Le Groupe Master avec **les équipes commerciales de Master Italy, Winder et Master Polska**, les représentants de la zone technique et ceux de la zone marketing, ont accueilli **plus de 500 visiteurs sur leur stand**, un résultat qui témoigne du grand intérêt pour la marque et de la qualité des solutions made in Italy de Master.

« Notre présence au salon BAU Messe 2025 a confirmé **le rôle central de Master Italy dans le secteur** et en particulier dans **l'innovation des accessoires pour portes et fenêtres**. Nous avons enregistré une excellente participation, avec plusieurs nouveaux contacts et, bien sûr, une présence significative de nos partenaires historiques qui sont revenus en masse pour visiter l'événement après les éditions précédentes », a commenté **M. Francesco Simone, directeur des ventes** de l'entreprise. « Le marché européen, bien que traversant quelques difficultés économiques, ainsi que les zones de la Méditerranée, du Moyen-Orient et de l'Extrême-Orient, s'est révélé particulièrement dynamique. La discussion avec les partenaires internationaux a renforcé et confirmé **notre vision sur la durabilité, l'efficacité et la numérisation** dans le secteur des fenêtres ».

« Master se confirme comme le fabricant d'accessoires en aluminium avec **la gamme la plus large du secteur**, extrêmement concentré sur le canal de distribution et le canal des gammistes », sont les mots de **M. Lorenzo Lafronza, Chief Technical Officer and Head of Bu Oem di Master**. « Les nouveautés d'importance absolue vont toutes dans le sens de **produits de valeur pour valoriser les caractéristiques uniques des fenêtres et des portes en aluminium** et les concepts de design et de minimalisme qui sont maintenant devenus synonymes de fenêtres contemporaines ».

« Cette édition a dépassé nos attentes, tant en termes de qualité des rencontres que de climat de confiance perçu », a ajouté **M. Michele Loperfido, administrateur délégué de Master**. « Il était passionnant de voir l'intérêt



pour nos solutions les plus innovantes, un signe positif pour affronter les défis du futur avec une énergie renouvelée. Ce résultat confirme notre engagement à contribuer à l'amélioration du confort et de la durabilité des environnements de vie. Avec notre vision de devenir une référence et un partenaire global dans le monde des fenêtres et des portes, nous nous engageons à participer activement à l'évolution du secteur et à promouvoir le développement durable des communautés dans lesquelles nous opérons ».

MASTER ITALY Srl s.p.37 Conversano-Castiglione km. 0,570 Z.I. Conversano (Bari) Italie
C.P. 112 Tel : +39 080 4959823 P. IVA 07780290727 www.masteritaly.com - ufficiostampa@masteritaly.com
Depuis 1986 le Groupe Master conçoit et fabrique des accessoires et des pièces pour menuiseries en aluminium, avec un processus réalisé autour de la recherche, des investissements, de l'étude de la culture de l'aluminium tout en réservant une grande attention à la qualité des matériaux, à la recherche de technologies en mesure de permettre la production de produits fabriqués pour les hautes performances, à l'identification des nouvelles exigences des marchés et à la satisfaction et à l'attention constante du client.