

Comunicato Stampa

12.03.2025

Master entra a far parte di UNICMI per offrire il suo contributo al settore serramentistico italiano

Il Gruppo Master, leader nella progettazione e produzione di accessori e componentistica ad alta tecnologia per serramenti in alluminio, annuncia **la propria adesione a UNICMI** (Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'Involucro e dei Serramenti). Questa decisione rappresenta un ulteriore passo avanti nella missione aziendale di promuovere l'innovazione, la sostenibilità e la qualità nel settore dei serramenti.

Fondata nel 1986 e guidata dall'Amministratore Delegato **Michele Loperfido** e dal Presidente **Cav. Maria Luigia Lacatena**, Master è un punto di riferimento a livello globale, con oltre 350 dipendenti impiegati negli stabilimenti italiani di Conversano. L'azienda produce il 95% del proprio valore aggiunto in Italia e si distingue per l'elevata specializzazione nella componentistica per serramenti in alluminio, con una gamma di prodotti che conta più di 25.000 referenze e una presenza consolidata in oltre 57 Paesi.

Un'adesione strategica per contribuire alla crescita del settore

UNICMI rappresenta circa 22.000 aziende del comparto, con un fatturato complessivo di oltre **7 miliardi di euro**, e si configura come l'organismo di riferimento per la normativa, l'innovazione e la rappresentanza istituzionale del settore. Attraverso questa adesione, **Master intende offrire il proprio contributo** sia dal punto di vista tecnico che nell'ambito della formazione e dell'aggiornamento professionale, partecipando attivamente ai tavoli di lavoro nazionali e comunitari e contribuendo all'evoluzione del settore dei serramenti in un'ottica di sostenibilità e digitalizzazione.

"L'adesione di Master in UNICMI si inserisce nella strategia di rafforzamento del brand e della necessità di ufficializzare l'importanza che Master dà al mercato Italia, in particolare modo alla filiera distributiva e produttiva dei serramenti", sono le parole di **Francesco Simone, Chief Sales & Marketing del Gruppo Master**.

*“Se i risultati delle attività commerciali sono la prova del valore aggiunto che Master ha dato e continua a dare negli anni, oggi tramite l'adesione ad UNICMI siamo sicuri non solo **di portare valore alla filiera**, rafforzandola della nostra presenza, ma anche di ottenere dei benefici, entrando nel gruppo allargato di soci e avendo la possibilità di intercettare i cambiamenti normativi in modo proattivo. Per noi è essenziale anche **creare e rafforzare sinergie con altre aziende del settore**, condividendo best practice e collaborando su temi cruciali relativi al mercato italiano. Grazie alla nostra esperienza, siamo sicuri che riusciremo avere **un impatto sulle policy del settore**, guidando lo sviluppo di soluzioni più sostenibili e performanti”.*

A ribadire l'impegno del Gruppo Master nei confronti della crescita del settore, interviene anche **l'Ing. Lorenzo Lafronza, Chief Technical Officer e Head of BU OEM del Gruppo Master**: *“In qualità di leader di mercato, Master è fermamente convinta che un'associazione forte sia il motore di un intero settore. Per questo motivo, mettiamo a disposizione della filiera le nostre competenze e il nostro know-how, con l'obiettivo di valorizzare una filiera nazionale coesa, competitiva e orientata all'innovazione. La nostra adesione a UNICMI rappresenta un ulteriore passo in questa direzione, contribuendo a rafforzare il settore attraverso la condivisione di conoscenze e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia”.*

Il ritorno in UNICMI rappresenta un'opportunità strategica per Master, offrendo al gruppo la possibilità di avere maggiore influenza sulle normative, partecipando attivamente ai tavoli di lavoro, anche per anticipare i trend regolatori e allinearsi rapidamente alle nuove esigenze del mercato.