

**Comunicato Stampa**

12.03.2025

# Master entra a far parte di UNICMI per offrire il suo contributo al settore serramentistico italiano

**Il Gruppo Master**, leader nella progettazione e produzione di accessori e componentistica ad alta tecnologia per serramenti in alluminio, annuncia **la propria adesione a UNICMI** (Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'Involucro e dei Serramenti). Questa decisione rappresenta un ulteriore passo avanti nella missione aziendale di promuovere l'innovazione, la sostenibilità e la qualità nel settore dei serramenti.

**Fondata nel 1986** e guidata dall'Amministratore Delegato **Michele Loperfido** e dal Presidente **Cav. Maria Luigia Lacatena**, Master è un punto di riferimento a livello globale, con oltre 350 dipendenti impiegati negli stabilimenti italiani di Conversano. L'azienda produce il 95% del proprio valore aggiunto in Italia e si distingue per l'elevata specializzazione nella componentistica per serramenti in alluminio, con una gamma di prodotti che conta più di 25.000 referenze e una presenza consolidata in oltre 57 Paesi.

## **Un'adesione strategica per contribuire alla crescita del settore**

**UNICMI rappresenta circa 22.000 aziende del comparto**, con un fatturato complessivo di oltre **7 miliardi di euro**, e si configura come l'organismo di riferimento per la normativa, l'innovazione e la rappresentanza istituzionale del settore. Attraverso questa adesione, **Master intende offrire il proprio contributo** sia dal punto di vista tecnico che nell'ambito della formazione e dell'aggiornamento professionale, partecipando attivamente ai tavoli di lavoro nazionali e comunitari e contribuendo all'evoluzione del settore dei serramenti in un'ottica di sostenibilità e digitalizzazione.

*"L'adesione di Master in UNICMI si inserisce nella strategia di rafforzamento del brand e della necessità di ufficializzare l'importanza che Master dà al mercato Italia, in particolare modo alla filiera distributiva e produttiva dei serramenti"*, sono le parole di **Francesco Simone, Chief Sales & Marketing del Gruppo Master**.

*“Se i risultati delle attività commerciali sono la prova del valore aggiunto che Master ha dato e continua a dare negli anni, oggi tramite l'adesione ad UNICMI siamo sicuri non solo di portare valore alla filiera, rafforzandola della nostra presenza, ma anche di ottenere dei benefici, entrando nel gruppo allargato di soci e avendo la possibilità di intercettare i cambiamenti normativi in modo proattivo. Per noi è essenziale anche **creare e rafforzare sinergie con altre aziende del settore**, condividendo best practice e collaborando su temi cruciali relativi al mercato italiano. Grazie alla nostra esperienza, siamo sicuri che riusciremo avere **un impatto sulle policy del settore**, guidando lo sviluppo di soluzioni più sostenibili e performanti”.*

A ribadire l'impegno del Gruppo Master nei confronti della crescita del settore, interviene anche **l'Ing. Lorenzo Lafronza, Chief Technical Officer e Head of BU OEM del Gruppo Master**: *“In qualità di leader di mercato, Master è fermamente convinta che un'associazione forte sia il motore di un intero settore. Per questo motivo, mettiamo a disposizione della filiera le nostre competenze e il nostro know-how, con l'obiettivo di valorizzare una filiera nazionale coesa, competitiva e orientata all'innovazione. La nostra adesione a UNICMI rappresenta un ulteriore passo in questa direzione, contribuendo a rafforzare il settore attraverso la condivisione di conoscenze e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia”.*

**Il ritorno in UNICMI rappresenta un'opportunità strategica per Master**, offrendo al gruppo la possibilità di avere maggiore influenza sulle normative, partecipando attivamente ai tavoli di lavoro, anche per anticipare i trend regolatori e allinearsi rapidamente alle nuove esigenze del mercato.